



# Rapport de mission de Christian MAUSSION, Eric OUDART et Patrick MICHAUX

20/03 au 03/04/2026

## Madagascar (Tana et Mahajanga)

### 1) Missionnaires

- Patrick MICHAUX, responsable de l'antenne de Madagascar et de l'antenne « Actions Complémentaires », responsable du secteur de Mahajanga(Tantely)
- Christian MAUSSION, responsable du secteur TANA1 (Mialy et Hanta)
- Eric OUDART, responsable du secteur de TANA2 (Henintsoa)

### 2) Objectifs de la mission

Les principaux objectifs de cette mission étaient les suivants :

- Mise en place effective de la nouvelle organisation par secteurs.
- Rencontres et visites des familles (parrainées, en fin de parrainage et en attente de parrainage).
- Bilan des familles depuis les dernières missions (Eric OUDART/Patrick MICHAUX mars 2024, Christian MAUSSION/Patrick MICHAUX mars 2025).
- Suivi des actions en cours de l'Antenne Actions Complémentaires (AAC).
- Évaluation des besoins des familles.
- Élaboration de nouveaux projets pour AAC.
- Mise au point de la comptabilité avec les correspondantes.
- Transfert de courriers et de cadeaux.
- Organisation de fêtes avec toutes les familles sur 3 sites (2 à Tana et 1 à Mahajanga)
- au cours des fêtes, bilan de la campagne 2025 de mise à disposition de serviettes périodiques lavables, et échanges avec les familles et des sages-femmes sur les problématiques de contraception.

### 2) Déroulement de la mission

Cette mission s'est déroulée du vendredi 20/03 au vendredi 03/04/2026. L'intégralité de cette période (14 jours) a été consacrée à CDM.

Christian MAUSSION et Eric OUDART sont restés sur leurs secteur à Tana pendant toute la mission. Déplacement sur Mahajanga du 23 au 31/03/26 (9 jours) pour Patrick MICHAUX. Nous avons disposé de 3 véhicules pendant la majorité de la mission (1 par missionnaire).

Une réunion de fin de mission a été tenue à Tana le 02/04/26 avec toutes les correspondantes (y compris Tantely venue de Mahajanga pour l'occasion), au cours de laquelle les points suivants ont, entres autres, été abordés :

- Modalités de fonctionnement de la nouvelle organisation en 3 secteurs au sein d'une même antenne

- Synthèse de la mission
- Programmes d'actions par secteur

Un repas convivial nous a permis de renforcer la cohésion de tous.

### **3) Visites des familles**

#### 3.1 Choix des familles visitées et modalités des visites

Pour cette mission relativement courte (2 semaines), mais réalisée à trois équipes (chaque missionnaire était accompagné par son épouse), nous avons choisi de visiter la totalité des familles actuellement parrainées, toutes les familles en attente de parrainage et quelques familles dont le parrainage s'est arrêté récemment.

Les correspondantes ont quasi systématiquement préparé les visites en interrogeant au préalable les familles, nous permettant ainsi de consacrer l'essentiel de l'entretien aux problèmes de fond, dont la scolarité des enfants. La préparation et l'organisation des visites par les correspondantes ont été très efficaces.

#### 3.2 Bilan des visites

Au total, **90 visites** ont été réalisées pendant cette mission (tableau de synthèse des visites en annexe) :

- 33 sur le secteur d'Henintsoa (TANA 2),
- 22 sur le secteur de Mialy (TANA 1)
- 10 sur le secteur de Hanta (TANA 1),
- 25 sur le secteur de Tantely (MAHAJANGA).

Ces 90 visites ont donné lieu à la production d'autant de rapports qui ont été transmis aux parrains et marraines, avec toutes les explications nécessaires à la compréhension du document et des décisions quelquefois prises pour les familles (arrêt du parrainage, mensualisation,...).

### **4) Fêtes avec les familles**

Comme l'année dernière, trois fêtes ont pu être organisées :

- secteur Mialy (chez Mialy et Njeva), 60 participants environ,
- secteur Tantely (salle louée), 95 participants environ,
- secteurs Hanta/Henintsoa (salle louée), 95 participants environ.

C'est donc au total environ 250 personnes qui ont participé à ces fêtes.

Grâce aux familles et aux correspondantes, ces fêtes ont été très réussies, avec beaucoup d'échanges, de chants et de danses. Elles sont pour les familles l'occasion de se rencontrer et se renforcer les liens entre elles. Pour nous, c'est l'occasion de revoir les familles déjà rencontrées chez elles, de reparler de certains points qui auraient pu être oubliés, et de rencontrer des enfants absents lors de la visite.

### **5) Échanges sur le thème de la contraception**

En 2025, Françoise MAUSSION avait conçu et fabriqué (en France et sur place avec des couturières des familles de CDM) puis distribué aux filleules et à leurs filles, des serviettes périodiques lavables. Devant le grand succès de cette opération, Françoise l'a prolongée cette année avec l'apport de nouveaux matériaux et de nouvelles techniques. De nouvelles distributions de serviettes ont été réalisées au cours des fêtes de famille et au cours des visites.

D'autre part, pour cette mission 2026, Françoise MAUSSION avait préparé, avec Monique MICHAUX et Kaline OUDART, et avec la collaboration d'une sage-femme malgache, un flyer sur les méthodes de contraception (en français et en malgache). En marge des fêtes, des groupes ont été constitués (une vingtaine de personnes pour chaque groupe) pour échanger sur le sujet à partir du flyer d'information. Une sage-femme participait à ces échanges.

La contraception est un sujet un peu tabou à Madagascar, et des fausses informations circulent sur de pseudos risques de stérilité des femmes qui auraient utilisé des moyens contraceptifs. Sans parler de la réticence des hommes à ce que leur compagne utilise un moyen contraceptif....

Ces échanges ont très riches et très animés. De nombreuses questions ont été posées qui ont toutes reçue une réponse. Il y a eu aussi des témoignages de filleules à ce sujet.

Au delà du simple aspect contraception, d'autres échanges plus larges ont eu lieu entre la sage-femme et les personnes présentes.

Une réflexion est en cours pour une action collective à mener lors de la mission 2027 sur le thème de l'hygiène corporelle, avec l'intervention d'infirmière et la distribution de kits individuels (savon, dentifrice,...)

## **6) Situation générale des familles**

Sans vouloir être excessivement négatif, il faut reconnaître que la vie à Madagascar est toujours aussi difficile pour nos familles, voire plus. Certains produits comme le charbon ont beaucoup augmenté (+ 50 % en 2 ans). A l'inverse, le riz a un peu baissé. Pas d'évolution sur l'absence de perspectives pour le pays et pour nos jeunes (diplômés ou pas).

De nombreuses familles évoluent positivement et leurs sourires sont notre carburant pour continuer à soutenir celles qui, à l'inverse, ne s'en sortiront peut-être jamais.

## **7) Suivi des actions en cours d'AAC**

### 7.1 Équipements solaires

Chaque année, des kits solaires sont installés, soit dans des maisons pas encore équipées, soit en remplacement d'installations qui ne fonctionnent plus. Le coût de ces installations a nettement baissé (70.000 ar pour une installation à 2 ampoules permettant aussi de charger un téléphone) mais leur durée de vie aussi ! Ce sont malheureusement des déchets potentiels, mais dont on ne peut pas se passer.

### 7.2 Constructions et réhabilitations

Pas de gros chantier en cours ni en prévision.

### 7.3 Fabrication et fourniture de serviettes périodiques lavables

Un point a été fait avec les couturières, les familles et les correspondantes. Des observations ont été remontées et des modifications apportées (matériaux, tailles, fixation,...).

### 7.4 Aide à la mise en place d'activités rémunératrices

AAC continue à mettre en place des microcrédits pour aider les filleules à démarrer des activités. Les maigres finances de cette antenne ne nous permettent malheureusement pas d'immobiliser beaucoup de fonds pour ces actions.

Exceptionnellement, un microcrédit sera mis en place en 2026 pour aider une filleule à terminer les travaux de sa maison (plancher à l'étage). Elle remboursera à raison de 50 000 ar/mois sur 1 à 2 ans, ce qui correspond à un petit loyer.

### 7.5 Formations en français

Serpent de mer de nos interventions, les formations en français restent quelque chose que nous ne savons pas faire. Ou tout au moins de façon « encadrée » et généralisable.

## **8) Élaboration et suivi de plans d'actions**

Pour chacune des correspondantes des secteurs, il a été établi un programme d'actions auprès des familles. Ces programmes sont de véritables outils de travail pour les correspondantes qui ont été associées à leur élaboration.

Pour bon nombre d'actions, la participation financières des parrains et marraines sera indispensable. Nous les contacterons après qu'ils aient reçu le rapport de visite qui leur sera envoyé par le responsable de secteur.

Ce tableau doit vivre toute l'année. Il a donc été convenu avec les correspondantes qu'il serait régulièrement mis à jour et transmis chaque mois au responsable de secteur. D'autre part, il a été convenu que des échanges téléphoniques fréquents devaient permettre aux correspondantes et aux responsables de secteur d'échanger régulièrement sur la situation des familles et l'avancée du programme d'actions.

## **9) Accompagnement de parrains et marraines en voyage à Madagascar**

Deux couples de parrains et marraines (TREMBLAY sur Tana 2 et LUNEAU sur Mahajanga) sont venus visiter leurs familles pendant la mission. Ces visites n'ont pas influé sur le déroulement de la mission. Les deux familles parlant assez bien le français, il n'a pas été nécessaire de monopoliser les correspondantes pour les accompagner. Les deux couples de parrains/marraines ont chacun passé deux jours avec leur famille. Des articles sur ces visites seront publiés dans la prochaine gazette (juin 2026) et dans le n°2 de la lettre de Madagascar (mai 2026).

## **10) Comptabilité CDM et AAC**

C'est le « marronnier » de nos réunions avec les correspondantes ! La tenue régulière de la comptabilité par les correspondantes est indispensable pour la gestion de CDM (parrainage et AAC). Les correspondantes en sont conscientes et manifestent la volonté de nous transmettre leurs comptabilité plus régulièrement. Il leur est indispensable pour cela de disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet.

## **11) Enseignements de la mission 2026, perspectives de missions et de voyages**

La mission 2026 a été la première réalisée dans le cadre de la nouvelle organisation de l'antenne parrainage de Madagascar. Elle a été aussi l'occasion d'accompagner deux couples de parrains et marraines dans leur rencontre avec leurs familles.

Le bilan de cette mission est très positif sur les deux aspects. Le fonctionnement en secteurs nous permet d'approfondir la relation avec les familles, la (ou les) correspondante(s) du secteur, et les parrains et marraines concernés. Au delà de la simple mission, ce fonctionnement permettra, toute l'année, une très grande efficacité

dans le suivi des familles et des actions à réaliser. Le fonctionnement en secteur ne signifie pas un fonctionnement « indépendant » de chaque secteur, mais bien un fonctionnement collectif entre les 3 responsables et les correspondantes. Toutes les décisions sont et seront prises sur le mode du consentement entre tous les membres de l'équipe (chacun doit sortir de la discussion en étant persuadé que les arguments ayant mené à la décision sont justes).

A noter également la qualité des visites, liée à la présence des conjointes des responsables de secteur. Les visites réalisées en couple donnent une toute autre dimension à l'échange avec les familles, et la vision croisée sur ces familles permet de mieux comprendre les vrais problèmes des familles.

Chacun des secteurs est appelé à se développer pour compter environ 35 familles, comme c'était le cas il y a quelques années. Hanta ne fait pas exception et à terme, elle sera en charge du secteur TANA 3. **La prochaine mission aura sans doute lieu en mars 2027.**

Concernant les voyages des parrains et marraines à Madagascar, le responsable d'antenne, les responsables de secteurs et les correspondantes se doivent d'être des « facilitateurs » pour les parrains et marraines qui souhaiteraient venir rencontrer leur famille. En ce qui concerne la rencontre de ces parrains et marraines avec d'autres familles parrainées, le responsable d'antenne se garde le droit d'encadrer très précisément ces éventuelles rencontres.

D'autre part, une relation de confiance a été nouée avec une petite agence de voyage locale, très fiable et beaucoup moins chère que les grosses agences, que nous pourrons mettre en contact avec les parrains et marraines qui souhaiteraient profiter de leur venue à Madagascar pour découvrir le pays.

Compte tenu des conditions à Madagascar (transport, santé, hébergement,...) nous (les responsables d'antennes) ne souhaitons pas organiser ou participer à l'organisation de voyages de groupe.

## **12) Nouvelles familles en attente de parrainage**

Au cours de la mission, 6 nouvelles familles ont été visitées (dont 4 à Mahajanga) qui sont maintenant en attente de parrainage et qui seront mises sur le site de CDM à notre retour en France.

A Tana le 04/04/2026

**Christian MAUSSION**

**Eric OUDART**

**Patrick MICHAUX**

*pièces fournies au retour de mission :*

- *rapport de mission*
- *rapports de visites (au format PDF)*
- *notes de frais et factures associées*